

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Институт профессиональной переподготовки специалистов

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«Стратегические решения: разработка и реализация»**

Год набора: 2019/2020.

Направление подготовки: менеджмент.

Программа разработана с учетом квалификационных требований, указанных в квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержденном постановлением Минтруда России от 21.08.1998г. №37, должность Менеджер.

Цель программы: совершенствование и (или) получение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в сфере стратегического менеджмента с совершенствованием профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения: проведение стратегического анализа; разработка и осуществление стратегии компании, направленной на обеспечение конкурентоспособности; организация системы управления компанией на основе BSC (система сбалансированных показателей); разработка стратегических карт и KPI в ключевых проекциях: «персонал», «бизнес-процессы», «клиенты», «финансы» для организации выполнения стратегических целей.

Программа повышения квалификации «Стратегические решения: разработка и реализация» соответствует дисциплине «Стратегические решения: разработка и реализация» программы профессиональной переподготовки «Экономика и управление компанией: как достичь устойчивого развития».

Категория слушателей: менеджеры и специалисты, имеющие среднее профессиональное образование или высшее образование; лица, получающие высшее образование.

Трудоемкость программы: 3 зач. ед., 114 академических час.

Минимальный срок обучения: 1,5 месяца.

Форма обучения: заочная.

Программа реализуется с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ) в полном объеме, включая контактную работу с преподавателем.

Численность группы: от 1 чел.

№ п/п	Наименование тем	Общая трудоемкость		Обучение с использованием ДОТ		Форма контроля
		В зачетных единицах	В часах	Контактная работа с преподавателем	Самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Место стратегического менеджмента в системе менеджмента		12	6	6	

	организации					
2.	Современная модель стратегического менеджмента		12	6	6	
3.	Определение стратегических ориентиров		12	6	6	
4.	Анализ макроокружения. Что влияет на изменения в отрасли?		14	6	8	
5.	Возможности в конкурентной среде. Анализ микроокружения		14	6	8	
6.	На чем сконцентрировать усилия? Анализ внутренней среды		14	6	8	
7.	Как сделать так, чтобы стратегия работала?		12	6	6	
8.	Реализация стратегии с использованием сбалансированной системы показателей (BSC)		24	12	12	
	ВСЕГО:	3	114	54	60	
	Итоговая аттестация:	зачет *				

* Итоговая аттестация (зачет) проводится в форме компьютерного тестирования